Публичные обязательства ООО «Активлизинг» на 2025-2027 годы

Ключевые направления / показатели	Методика расчета	Прогнозные значения		
		31.12.2025	31.12.2026	31.12.2027
1. Ответственное отношение к окружающей среде и содействие социальному развитию				
1.1. Доля спонсорской помощи в экологические и социальные проекты	Отношение расходов на спонсорскую помощь к операционным расходам за отчетный период	<=0,6%	<=0,7%	<=0,8%
1.2. Доля экологического и социального инвестирования	Отношение объема ЛП компаний, реализующих проекты по сохранению окружающей среды и по улучшению социальной среды, к общему объему ЛП	<=5%	<=10%	<=15%
1.3. Доля работников, участвующих в экологических и социальных инициативах	Отношение числа работников, участвующих в экологических инициативах, к среднесписочной численности работников за отчетный период	<=20%	<=30%	<=40%
1.4. Количество проектов и мероприятий, направленных на охрану окружающей среды и социальное развитие		<=2	<=3	<=5
1.5. Доля «зеленого» лизингового портфеля	Отношение объема ЛП электромобилей, к общему объему ЛП.	<=15%	<=17%	<=20%
2. Создание условий для эффективного труда и развития человеческого потенциала				
2.1. Доля затрат на организацию корпоративного обучения	Отношение расходов на все виды обучения к суммарным операционным расходам ГК за отчетный период.	<=0,2%	<=0,3%	<=0,5%
2.2. Доля новых сотрудников, охваченных системой адаптации	Отношение числа новых сотрудников, охваченных системой адаптации, к общему числу новых сотрудников	<=90%	<=95%	<=100%
2.3. Доля работников, охваченных медицинской страховкой	Отношение числа работников, охваченных медицинской страховкой, к списочной численности работников	<=45%	<=55%	<=65%
2.4. Доля недовольных уволившихся работников	Отношение числа уволившихся работников, выразивших недовольство уровнем оплаты труда, другими аналогичными причинами, к общему количеству уволившихся за отчетный период	<=25%	<=20%	<=15%
2.5. Показатель гендерного соответствия	Соотношение числа штатных работников – мужчин и женщин на конец отчетного периода	40/60	45/55	50/50

Публичные обязательства ООО «Активлизинг» на 2025-2027 годы

3. Взаимовыгодные партнерские отношения с клиентами				
3.1. Количество новых, модернизированных сервисов, продуктов, технологий для клиентов		<=2	<=3	<=5
3.2. Доля активных клиентов	Отношение ЛП клиентов, которые в течение периода заключили более 5 договоров, к общему числу клиентов ЛП	<=20%	<=22%	<=25%
4. Обеспечение соблюдения и защиты прав человека, инклюзивной среды и равного доступа к продуктам и услугам				
4.1. Количество новых, модернизированных продуктов, сервисов, технологий для уязвимых групп населения		<=1	<=2	<=3
5. Распространение идей ESG и устойчивого развития				
5.1. Размещение информации в социальных сетях о деятельности Компании в области ESG и устойчивого развития		<=5	<=7	<=10
5.2. Размещение информации на официальном сайте о деятельности Компании в области ESG и устойчивого развития		<=1	<=1	<=2
6. Совершенствование практик корпоративного управления				
6.1. Количество мониторингов по соблюдению ESG стратегии за период		<=2	<=2	<=2
7. Взаимодействие с другими организациями в области ESG и устойчивого развития				
7.1. Количество организаций, с которыми осуществлялось взаимодействие в области ESG и устойчивого развития за период		<=1	<=2	<=3

Публичные обязательства ООО «Активлизинг» на 2025-2027 годы

Компания Активлизинг берет на себя публичные обязательства произвести независимую верификацию нефинансовой отчетности до 31.12.2026.

Также, начиная с 2027 года, Компания возьмет фокус на комплексное внедрение ESG оценки своих клиентов.